



ประกาศวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

(ฉบับที่ 6 /2568)

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าปฏิบัติงานเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยใช้เงินรายได้
ตำแหน่ง นักการตลาด สังกัดวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ด้วย วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีความประสงค์จะรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้า
ปฏิบัติงานเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยใช้เงินรายได้ ตำแหน่ง นักการตลาด เลขประจำตำแหน่ง 3934 จำนวน 1 อัตรา
สังกัดวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงประกาศรับสมัคร ดังนี้

1. คุณสมบัติทั่วไปของผู้มีสิทธิ์สมัคร

- 1.1 ผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติทั่วไปถูกต้องตามข้อ 9 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ว่าด้วย การบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2565
- 1.2 หากเป็นชายต้องผ่านการเกณฑ์ทหารแล้ว
- 1.3 ไม่มีปัญหาเรื่องที่พักอาศัย และสามารถปฏิบัติงานนอกเวลาราชการได้
- 1.4 ผู้สมัครต้องกรอกข้อมูลตามความเป็นจริง และถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง
หากตรวจสอบภายหลังพบว่าข้อมูลไม่ถูกต้อง อาจมีความผิดตามกฎหมาย

2. คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

- 2.1 มีวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าได้ไม่ต่ำกว่านี้ ทุกสาขา
- 2.2 มีความรู้ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม Microsoft Office เครื่องมือดิจิทัล กลไกของโซเชียล
มีเดีย และแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี
- 2.3 มีทักษะและความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษ ทั้งด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ได้เป็นอย่างดี
และหากมีผลทดสอบภาษาอังกฤษสามารถนำมายื่นเพื่อประกอบการพิจารณาได้
- 2.4 จัดทำแผนการตลาดภายใต้งานกิจกรรมพิเศษและความร่วมมือระหว่างประเทศ
- 2.5 มีความรู้ความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ จัดการข้อมูล การจัดทำกลยุทธ์ด้านการสื่อสาร
เพื่อการจัดทำสื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.6 มีบุคลิกภาพดี มีความรับผิดชอบสูง และมีมนุษยสัมพันธ์ดี
- 2.7 การวิเคราะห์ตลาดอย่างสม่ำเสมอและแจ้งให้ทราบถึงการส่งเสริมการขายของคุณแข่ง
และแนะนำการดำเนินการที่เหมาะสม
- 2.8 มีทักษะการเขียนที่ดี สามารถสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ ตรงกลุ่มเป้าหมาย และดูแลช่องทางการสื่อสารต่างๆ
ของวิทยาลัยฯ

- 2.9 มีทักษะด้านการออกแบบพื้นฐาน เข้าใจการจัดวางองค์ประกอบและการใช้สีในงานดิจิทัล
- 2.9 งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

3. ภาระงานหลัก

3.1 งานวางแผนการตลาด

- 1) ศึกษาและจัดทำแผนการตลาดเชิงรุกของวิทยาลัยฯ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- 2) จัดทำแผนงานพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด แผนการตลาด แผนการตลาดดิจิทัล
กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ
- 3) รับผิดชอบการจัดทำสื่อ และงานด้านกราฟฟิกให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนการตลาดของวิทยาลัยฯ
- 4) วิเคราะห์ข้อมูลและวิเคราะห์ลูกค้าเพื่อสร้างแผนการดำเนินการด้านการตลาดกิจกรรมการตลาดดิจิทัล
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแนะนำหลักสูตร
- 5) ติดตามข่าวสารใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับตามแนวโน้มสถานการณ์การตลาดระดับสากล
- 6) กำกับติดตามโครงการทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรับเข้า/ประเมินผลการดำเนินการตาม
- 7) รายงานผลการดำเนินงานตามแผน (Annual Report)

3.2 งานด้านการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโซเชียลเพื่อการตลาดเชิงรุก ภายในประเทศ และต่างประเทศ บริหารจัดการ และประสานงานการเผยแพร่ข้อมูล Online เกี่ยวกับกิจกรรมและข่าวสารของวิทยาลัย (โดยเฉพาะ Admissions) ผ่านช่องทาง Social Media ต่าง ๆ ของวิทยาลัย ได้แก่ Email, Facebook, Website, Instagram, LinkedIn, Tiktok และ Weibo

- 1) จัดทำสื่อ หรือเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ตลาดการศึกษา
- 2) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
- 3) ประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาเพื่อตลาดเชิงรุก

3.3 การจัดทำการตลาดเชิงรุก

- 1) จัดทำแผนการตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- 2) จัดทำงบประมาณที่ใช้เกี่ยวกับงานด้านการตลาด
- 3) ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อการตลาดที่มีประสิทธิภาพ
- 4) พัฒนาตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญและประเมินกิจกรรมการตลาด
- 5) วิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตทางการตลาดเพื่อนำมาปรับปรุงงานด้านประชาสัมพันธ์
ทางการตลาดต่างประเทศ
- 6) ดำเนินการวิเคราะห์ตลาดอย่างสม่ำเสมอและแจ้งให้ทราบถึงการส่งเสริมการขายของคู่แข่ง
และแนะนำการดำเนินการที่เหมาะสม
- 7) พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและนำไปใช้เพื่อบรรลุเป้าหมายรวมถึงแผนการสื่อสารการตลาด
แผนการตลาดดิจิทัลกิจกรรมส่งเสริมการขาย ฯลฯ
- 8) ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญและประเมินกิจกรรมการตลาดแต่ละด้าน วิเคราะห์ และนำเสนอต่อผู้บริหาร
- 9) สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน
- 10) งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4. เอกสารและหลักฐานที่จะต้องนำมายื่นพร้อมใบสมัคร

- 4.1 หนังสือการสำเร็จการศึกษา หรือปริญญาบัตรที่แสดงว่าได้สำเร็จการศึกษาแล้ว พร้อมสำเนา จำนวน 1 ชุด (จะต้องสำเร็จการศึกษาภายในวันปิดรับสมัคร หากสำเร็จการศึกษาหลังปิดรับสมัคร จะถือว่าขาดคุณสมบัติและไม่มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก)
- 4.2 สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน 1 ชุด
- 4.3 บัตรประจำตัวประชาชน พร้อมสำเนา จำนวน 1 ชุด
- 4.4 รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก ไม่ใส่แว่นตาดำ ซึ่งถ่ายไว้ไม่เกิน 1 ปี ขนาด 1 นิ้ว จำนวน 3 รูป (รูปถ่ายต้องใช้กระดาษขาวพื้น)
- 4.5 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่ง (Portfolio)
- 4.6 ใบผ่านเกณฑ์ทหาร (สศ.8 หรือ สศ.43)
- 4.7 ผลทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ (ถ้ามี)

ผู้สมัครต้องรับรองตนเองว่ามีคุณสมบัติถูกต้องตามประกาศรับสมัครโดยต้องกรอกรายละเอียดต่างๆ ในใบสมัครให้ถูกต้องและครบถ้วน กรณีมีความผิดพลาดเกิดจากผู้สมัคร หรือวิทยาลัยฯ ตรวจสอบในภายหลังพบว่า เอกสารและหลักฐานไม่ตรงตามประกาศรับสมัคร ให้ถือว่าขาดคุณสมบัติที่จะบรรจุและแต่งตั้งตั้งแต่ต้น และหลักฐานการสมัครจะไม่คืนให้ไม่ว่ากรณีใด ๆ

อนึ่ง วิทยาลัยฯ จะดำเนินการตรวจสอบวุฒิการศึกษาที่ใช้สมัครของบุคคลผู้สอบได้ทุกรายเมื่อเข้าปฏิบัติงาน หากพบว่าเป็นวุฒิปลอมจะถูกเลิกจ้างและดำเนินคดีตามกฎหมาย

5. วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร

ตั้งแต่บัดนี้ - 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ในวันและเวลาราชการ ณ วิทยาลัยนานาชาติ ชั้น 2 อาคารเรียนรวมและพัฒนาทักษะพื้นฐาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น

6. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือก

วันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2568 ณ www.ic.kku.ac.th

7. วัน เวลา และสถานที่คัดเลือก

จะแจ้งให้ทราบในวันประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ

*** หมายเหตุ: กำหนดการดังกล่าวข้างต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

8. เกณฑ์การตัดสิน

ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ประกาศ ณ วันที่ **๓๑** มกราคม พ.ศ. 2568



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริมนพร ทิพสิงห์)

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น